



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

جامعة مؤتة

رؤيتنا "نحو جامعة متميزة أكاديميا وعلميا؛ محليا واقليميا وعالميا"

رسالتنا " إعداد قيادات مؤهلة لمواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية من خلال بيئة جامعية متكاملة ومتطورة تسودها ثقافة البحث العلمي التطبيقي لخدمة التنمية الشاملة المستدامة" تقوم كل كلية أو وحدة إدارية بإعداد خطة استراتيجية تتوافق مع الخطة الاستراتيجية للجامعة، وتتضمن العناصر الآتية:

أولاً: مقدمة

إستناداً إلى مواكبة النهضة العلمية والتطور في برامج التعليم العالي التي يشهدها الأردن بقيادة جلالة الملك عبد الله الثاني بن الحسين، صدر القرار بإنشاء كلية الصيدلة في جامعة مؤتة في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤م وتم تشكيل مجلس كلية الصيدلة في الجامعة. تمثلت بداية إنشاء الكلية بإختيار جزء من المبنى السريري لكلية الطب - جامعة مؤتة كنقطة إنطلاق لتأسيس كلية الصيدلة، وتم قبول الدفعة الأولى من الطلبة والبالغ عددهم ١٠٠ طالباً وطالبة إعتباراً من بداية العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤م، حيث تم إختيارهم على أسس التنافسي في القبول الموحد والبرنامج الموازي ثم تلتها الدفعة الثانية للعام ٢٠١٤-2015م ولحد العام الحالي يكون عدد الدفعات المقبولة خمس دفعات.

إن إنشاء كلية الصيدلة في جامعة مؤتة يأتي إستكمالاً لكليات الجامعة بحيث تكون مؤسسة رائدة لتعليم الجامعي والبحث العلمي في المملكة وعلى المستوى الدولي.

عملت الكلية منذ بدء نشئها بإستقطاب وتعيين أعضاء هيئة تدريس أكفاء من حملة شهادة الدكتوراه من جامعات أجنبية مرموقة وذوي خبرات عالية في مختلف الإختصاصات الصيدلانية



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

وذلك للمساهمة في تعليم وتخريج صيادلة قادرين على موازلة مهنتهم بكفاءة وبشكل آمن، ملمين بمهارات الإتصال الحديثة وبالنواحي الإنسانية التي تمكنهم من التفاعل مع مجتمعاتهم، ملتزمين بأخلاقيات المهنة وبأساسيات البحث العلمي ومهيئين لإتمام دراساتهم العليا والتدريب المهني ومواكبة التطور العلمي والتكنولوجي.

في بداية تأسيس كلية الصيدلة حصلت الموافقة على إنشاء كلية العلوم الصيدلانية بالتخصصين (صيدلة صناعية وصيدلة إدارية) حسب قرار مجلس التعليم العالي رقم ٢٦٨ تاريخ ٢٠١٣/٧/٢٠م وتعديله بقرار رقم ٢٩١ تاريخ ٢٠١٣/٨/٧م المبلغ إلينا بكتاب وزارة التعليم العالي رقم ٧٨٤٦/١/١٠ بتاريخ ٢٠١٣/٨/٢٨م. وكانت تعليمات منح درجة البكالوريوس في العلوم الصيدلانية على أساس أنها تحتوي على مسارين هما العلوم الصيدلانية الإدارية والعلوم الصيدلانية الصناعية. وتتم منح درجة البكالوريوس مشتملة على دراسة ١٦٤ ساعة معتمدة منها ٩٨ ساعة معتمدة متطلبات التخصص والباقي موزعة بين متطلبات الجامعة (٢٧ ساعة معتمدة) ومتطلبات الكلية (٣٩ ساعة معتمدة).

وفي عام ٢٠١٧م وافق مجلس التعليم العالي على طلب جامعة مؤتة بإلغاء المسارات في كلية العلوم الصيدلانية والإكتفاء بتخصص الصيدلة فقط حسب الكتاب رقم ٤٣٥٠/١/١٠ تاريخ ٢٠١٧/٤/١٧م. لقد تم إتخاذ هذا القرار إستناداً على التغذية الراجعة (Feedback) من المجتمع المحلي ونقابة الصيادلة ومركز الجودة وهيئة الإعتماد في الجامعة. كما وتم تغيير مسمى الكلية إلى كلية الصيدلة بدلاً من كلية العلوم الصيدلانية حسب قرار مجلس التعليم العالي رقم م ع/١١٢٢٥ تاريخ ٢٠١٧/١٠/٤م.



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

عملت الكلية وبتأييد الجامعة منذ تأسيسها على وضع اللبنة الأساسية لبناء صرح علمي متطور حيث تم التأسيس لبناء مبنى متطور للكلية بأحدث المواصفات التي تخدم أهداف الكلية لبرنامج البكالوريوس وقادر على إستيعاب برامج الدراسات العليا والبحث العلمي حيث تم التخطيط للبدء بإنشاء البنية التحتية للمختبرات والقاعات والمكاتب والمختبرات العلمية والبحثية. كما باشرت الجامعة بإبتعاث مجموعة من الصيادلة في بعثات دراسية للحصول على درجة الدكتوراه في مختلف علوم الصيدلة من جامعات أجنبية عريقة لتأمين العدد المطلوب من أعضاء هيئة التدريس.

تم إعداد الخطة الإستراتيجية بعد أن تم الإطلاع على الخطط الإستراتيجية لكليات الصيدلة المختلفة الموجودة في الأردن للإستفادة من خبراتها والإحتياجات المتوقعة للمجتمع المحلي من كوادر صيدلانية مؤهلة وتم الإطلاع على قواعد الإعتماد من قبل وزارة التعليم العالي وإستراتيجية التعليم العالي في الحقل المهني وكذلك الإستعانة بمركز ضمان الجودة في جامعة مؤتة لإدراج خطة إستراتيجية متوافقة مع برامج وزارة التعليم العالي وجامعة مؤتة وهيئة الإعتماد.

وقد تم تشكيل لجنة لوضع الخطة الإستراتيجية للكلية برئاسة الأستاذ الدكتور عميد الكلية وعضوية كل من الأستاذ الدكتور نائب عميد الكلية إضافة إلى الأستاذ الدكتور رئيس قسم الكيمياء الصيدلانية وإثنين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية. وقد قامت اللجنة بعقد عدة جلسات تحضيرية لإعداد وصياغة رؤية ورسالة الكلية بالتنسيق مع شركاء الكلية من داخل الجامعة كإدارة الجامعة وإدارة الكلية ومختلف المراكز والوحدات بالكلية فضلاً عن أعضاء هيئة التدريس والطلاب والطالبات ووحدة ضمان الجودة بالكلية. وكذلك شركاء الكلية من خارج الجامعة مثل



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

وزارتي الصحة والتعليم العالي ونقابة الصيادلة وهيئة إعتاماد مؤسسات التعليم العالي والمجتمع المحلي. حتي يتسنى الوصول لصياغة رؤية ورسالة وأهداف واقعة للكلية بما يتناسب مع متطلبات وإحتياجات المجتمع والبيئة المحيطة.

كما وأن تنفيذ الخطة سيكون من قبل المكلفين في كلية الصيدلة ومتابعة الخطة من قبل مجلس الكلية بصورة سنوية للوقوف على الإنجازات التي تمت والعمل على تطويرها ثم العمل على تحقيق ما تبقى من الخطة الإستراتيجية للحصول على أفضل الإنجازات لكلية الصيدلة مستقبلاً.

ثانياً: رؤية كلية الصيدلة - جامعة مؤتة

كلية الصيدلة - جامعة مؤتة، تسعى لتكون بيئة تعليمية صحية للتفوق المهني في علوم الدواء والصيدلة قادرة على تغيير وجه المهنة في الأردن والمنطقة العربية وصولاً إلى صناعة دوائية متطورة.

ثالثاً: رسالة كلية الصيدلة - جامعة مؤتة

تخريج صيدلي كفؤ قادر على التعامل الصحيح مع المريض والدواء والمشاكل الصحية في المجتمع مكتسباً الأسس المناسبة التي تؤهله للتخصص والبحث العلمي في مجالات علوم الصيدلة والصناعات الدوائية.

رابعاً: قيم كلية الصيدلة - جامعة مؤتة

تسعى كلية الصيدلة - جامعة مؤتة إلى تعظيم وإحترام وتجدير القيم الإنسانية التي تتسم بها مهنة الصيدلة كجزء هام وحيوي من القائمين على مجال الخدمات الصحية وتعزيز روح الإلتزام الوطني لدى الطلبة وجميع المنتسبين للكلية. كما تسعى الكلية إلى تعزيز ثقة الطالب بالجامعة وتنمية علاقته إيجابياً مع أعضاء هيئة التدريس والمجتمع المحلي.

خامساً: التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية SWOT Analysis

إن طريقة التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis) وتحدد المحاور المشتركة بين الكلية وضعفها وفرصها وما يهددها (SWOT Analysis) المشتقة من تحليل قوة



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

هذه العناصر المختلفة والمعلومات التي يتم جمعها نتيجة للتحليل يمكن أن يخدم كبداية لتنقية أو تصفية الإستراتيجيات الحالية أو إستحداث إستراتيجيات جديدة. ويشكل التعامل مع هذا التحليل متعدد الأوجه والمظاهر تحدٍ كبير. إذ تعمل كلية الصيدلة مع الجامعة والتي بدورها مع مجلس التعليم العالي تعمل على تعزيز قوة الكلية وتطويرها وزيادة فرصها والتقليل والتعامل أو التذليل لنقاط الضعف أو الأمور التي تهددها حتى يتسنى لها تقديم تعاون أفضل مع المستفيدين الخارجيين والداخليين سواءً الهيئتين الإدارية والأكاديمية في المجالات التعليمية والصحية الحكومية وغير الحكومية التي تستفيد من الخدمات التي تقدمها الكلية.

التحليل الإستراتيجي للبيئة الداخلية للكلية

نقاط القوة (Strengths)

١. التأسيس لإنشاء مبنى متكامل مستقل لكلية الصيدلة.
٢. وجود دعم مالي ومعنوي من الجامعة.
٣. إستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين ومتنوعين بين الخبرة والحدثة والنوع الإجتماعي من خريجي الجامعات العالمية ومن رتب أكاديمية مختلفة وتخصصات متنوعة.
٤. طرق تدريس وبنية جيدة وخطة دراسية حديثة تتفق مع الخطط المعتمدة محلياً ودولياً بما يلبي حاجة المجتمع المحلي والفئات المستهدفة.
٥. توفر القدرة لدى أعضاء هيئة التدريس للقيام بنشاط بحثي فعال في كافة التخصصات التي تطرحها الكلية لمواكبة التغييرات في الصناعات الدوائية المختلفة.
٦. إقبال الطلبة المتميزين على الدراسة بكلية الصيدلة - جامعة مؤتة والتي توفر لهم مختبرات مجهزة بما يلزم للدراسة العملية.
٧. تتوفر في الكلية صيدلية إفتراضية لتدريب الطلبة ومزودة بحواسيب حديثة وبقاعدة بيانات خاصة بالأدوية.
٨. تلبية حاجة إقليم الجنوب لكوادر صيدلانية متخصصة قادرة على المساعدة في تقديم



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

الرعاية والخدمات الصحية المتميزة.

نقاط الضعف (Weaknesses)

١. عدم وجود أعضاء هيئة التدريس بأعداد كافية في بعض تخصصات العلوم الصيدلانية.
٢. عدم إكمال المبنى الدائم للكلية.
٣. ضعف قاعدة البيانات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس في الكلية.
٤. التوسع في الكم على حساب الكيف في قبول طلبة البكالوريوس.
٥. عدم وجود إختبار قبول للطلبة الملتحقين بالكلية.
٦. عدم توفر قاعدة بيانات علمية ومكتبة حديثة توفر أحدث المراجع والإشتراك مع الدوريات العلمية العالمية بالإضافة إلى توفير بيانات إلكترونية حديثة.

التحليل الإستراتيجي للبيئة الخارجية للكلية

الفرص (Opportunities)

١. عدم وجود كليات صيدلة في منطقة الجنوب.
٢. الكثافة السكانية العالية في إقليم الجنوب وهي في إزدیاد مستمر.
٣. العمل على إستقطاب طلبة من خارج الأردن.
٤. القدرة على الإستجابة لمتطلبات الحكومة والدولة والمجتمع للإستثمار في الإنسان.
٥. الطلب المتزايد على الخريجين ذوي الكفاءة العالية لتصنيع الدواء.
٦. الأسواق الجديدة المحتملة.
٧. إعادة هيكلة الكلية والأقسام.
٨. توفير تخصصات مثل الصيدلة الصناعية.
٩. تطوير المساقات الدراسية إلكترونياً.

التحديات (Threats)

١. إنشاء كلية صيدلة خاصة في محافظة العقبة.



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

٢. منافسة من الجامعات الأردنية الأخرى وخصوصاً من الجامعات الاهلية.
٣. هنالك صعوبة إستقطاب أعضاء هيئة التدريس نظراً لموقع الجامعة.
٤. عدم وجود تمويل حكومي كافٍ للتعليم العالي والبحث العلمي.
٥. وجود برامج أكاديمية متشابهة في الجامعات الأردنية.
٦. الكلية لا تتلقى دعماً نتيجة النشاطات البحثية والبرامج الفريدة.
٧. عدم وجود مصانع للأدوية في المنطقة.

سادساً: تحديد غايات الخطة الإستراتيجية

- الغاية الإستراتيجية (١): المساهمة في رفع مستوى الرعاية والخدمات الصحية في المنطقة.
- الغاية الإستراتيجية (٢): البحث العلمي.
- الغاية الإستراتيجية (٣): خدمة المجتمع المحلي.

سابعاً: تحديد الأهداف الإستراتيجية

- الهدف الإستراتيجي ١/١: رfid المملكة بما يقارب (١٠٠) صيدلي كفؤ يحملون درجة البكالوريوس في الصيدلة.
- الهدف الإستراتيجي ١/٢: توفير البنية التحتية الأساسية والمتطورة للبحث العلمي.
- الهدف الإستراتيجي ٢/٢: الإعمال على إبتعاث عدد من خريجي الكلية ومنتسبيها لإستكمال دراساتهم والحصول على درجة الدكتوراه لرفع كفاءة الكلية كمؤسسة بحثية وتعليمية.
- الهدف الإستراتيجي ١/٣: إنشاء المختبرات المتخصصة.
- الهدف الإستراتيجي ٢/٣: العمل على رفع مستوى الوعي الصحي لدى المجتمع المحلي.

ثامناً: تحديد الإستراتيجيات

- الإستراتيجية ١/١/١: تطوير الخطة الدراسية بما يتناسب مع أهداف الكلية من رفع مستوى خريجها تعليمياً لتحقيق أهداف الكلية من إمداد القطاع الصيدلاني سنوياً بما يقارب (١٠٠) صيدلي كفؤ لرفع مستوى الخدمات والرعاية الصحية بالمجتمع المحيط. وذلك عن طريق تشكيل لجنة دراسية في الكلية من أعضاء هيئة التدريس لدراسة وتحديث المناهج الدراسية، مبنى الكلية وتجهيزه، إعتداد الإمتحانات المحوسبة في جميع المواد التي تدرس في الكلية، و تجهيز مختبرات الصيدلية الافتراضية.
- الإستراتيجية ١/١/٢: إنشاء مختبرات بحثية متخصصة في جميع فروع الصيدلة عن طريق تحديد مختبرات



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

بحثة في المبنى الجديد وتجهيز المختبرات البحثية في مختلف الفروع.

الإستراتيجية ٢/١/٢: من خلال دعم مالي من داخل الجامعة ودعم مالي من مؤسسات محلية خارج الجامعة ومؤسسات علمية عالمية وأيضاً مؤسسات حكومية وخاصة محلية.

الإستراتيجية ١/٢/٢: التعيين والإبتعاث وذلك عن طريق وضع خطة خمسية لتعيين كوادر مؤهلة من أعضاء هيئة التدريس من خريجي الجامعات الدولية والإقليمية ذوي خبرات علمية وعملية مميزة وكذلك العمل على وضع جدول زمني لإبتعاث عدد من خريجي ومنتسبي الكلية للحصول على درجة الدكتوراه في مختلف التخصصات وذلك لرفع المستوى العلمي للكلية بهدف رفع مستوى خريجي الكلية علمياً وعملياً بما يتناسب مع هدف الكلية من إمداد قطاع الخدمات والرعاية الصحية بصيادلة أكفاء.

الإستراتيجية ١/١/٣: العمل على إنشاء مركز سموم في كلية الصيدلة.

الإستراتيجية ١/٢/٣: عقد دروات تدريبية وورش عمل والقيام بحملات توعوية ميدانية لسكان المجتمع المحلي لرفع مستوى ثقافتهم الصحية فيما يتعلق بالصحة العامة وعقد دورات تدريبية ميدانية في كيفية القيام بالإسعافات الأولية لرفع المستوى الثقافي لدى المجتمع المحلي بكيفية التعامل الأنسب في تلك المواقف وعقد برامج ميدانية مجانية للتوعية ضد المخاطر الصحية والمجتمعية للأدوية المخدرة وعقد برامج ميدانية مجانية للتوعية ضد سوء إستخدام الهرمونات و عقد برامج ميدانية مجانية للتوعية بالإستخدام الأمثل للأدوية عامة وبالتحديد لأدوية الأمراض المزمنة.

الإستراتيجية ٢/٢/٣: القيام بقوافل طبية ميدانية لتقديم خدمات طبية من خلال القيام بعمل يوم طبي مجاني لسكان المجتمع المحلي بالتنسيق مع الهيئات المختصة للإعلان عن موعد إنعقاده بالصورة اللازمة لتحقيق أفضل النتائج منه مستهدفة المناطق ذات الإحتياج والتنسيق مع كليات الطب والتمريض للقيام بعمل يوم طبي مجاني لتقديم خدمة شاملة لسكان المناطق ذات الإحتياج والمستهدفة بدءاً من إجراء الكشف الطبي وتقديم الفحوصات اللازمة وحتى وصف الدواء اللازم وصرفه والتحويل الطبي للمشافي المختصة عند اللزوم.



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

تاسعاً: الخطط التنفيذية لكل غاية من غايات الخطة الاستراتيجية					
الغاية الإستراتيجية (١): المساهمة في رفع مستوى الرعاية والخدمات الصحية في المنطقة. الهدف الإستراتيجي ١/١: رفد المملكة بما يقارب (١٠٠) صيدلي كفؤ يحملون درجة البكالوريوس في الصيدلة.					
الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	جهة التنفيذ	الكلفة	البرنامج الزمني	مؤشرات الأداء
تطوير الخطة الدراسية.	تشكيل لجنة دراسية في الكلية من أعضاء هيئة التدريس.	مجلس الكلية	-----	موجودة ومستمرة	تزويد الكلية بالخطط ووصف المساقات.
	مبنى الكلية وتجهيزه.	الجامعة	الجامعة	٢٠١٨/٩/١	استلام المبنى.
	إعتماد الإمتحانات المحوسبة في جميع المواد التي تدرس في الكلية.	الأستاذ العميد	الجامعة	٢٠١٩/٢٠١٨	تجهيز المختبرات وتشغيلها.
	تجهيز مختبرات الصيدلية الإفتراضية.	الأستاذ العميد	٥٠٠٠٠٠	٢٠١٩/٢٠١٨	تجهيز المختبر وتشغيلها.
الغاية الإستراتيجية (٢): البحث العلمي. الهدف الاستراتيجي ١/٢: توفير البنية التحتية الأساسية والمتطورة للبحث العلمي.					
الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	جهة التنفيذ	الكلفة	البرنامج الزمني	مؤشرات الأداء
إنشاء مختبرات بحثية متخصصة في جميع فروع	تحديد مختبرات بحثية في المبنى الجديد.	الكلية	-----	٢٠٢٠/٢٠١٨	إستلام المختبرات في المبنى الجديد.



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

إستلام المختبرات في المبنى الجديد.	٢٠٠٩/٢٠٠٨	١,٠٠٠,٠٠٠	الكلية	تجهيز المختبرات البحثية في مختلف الفروع.	الصيدلة عن طريق تحديد مختبرات بحثية في المبنى الجديد وتجهيز المختبرات البحثية في مختلف الفروع.
نشر البحث.	٢٠٢٠/٢٠١٨	تكاليف الابحاث	الجامعة	دعم مالي من داخل الجامعة.	تأمين الدعم المالي للبحث العلمي بالكلية.
تجاوب المؤسسات الحكومية والخاصة.	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	مؤسسات من خارج الجامعة	دعم مالي من مؤسسات محلية خارج الجامعة.	
تجاوب الجهة الداعمة.	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	مؤسسات علمية عالمية	دعم مالي من مؤسسات علمية عالمية.	
تجاوب الجهة الداعمة.	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	مؤسسات علمية عالمية	دعم مالي من مؤسسات حكومية وخاصة محلية.	
الغاية الإستراتيجية (٣): خدمة المجتمع المحلي.					
الهدف الإستراتيجي ٢/٣: العمل على رفع مستوى الوعي الصحي لدى المجتمع المحلي.					



نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الاجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	القيام بحملات توعوية ميدانية لسكان المجتمع المحلي لرفع مستوى ثقافتهم الصحية فيما يتعلق بالصحة العامة.	عقد دورات تدريبية وورش عمل والقيام بحملات توعوية ميدانية.
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	عقد دورات تدريبية ميدانية في كيفية القيام بالإسعافات الأولية لرفع المستوى الثقافي لدى المجتمع المحلي بكيفية التعامل الأنسب في تلك المواقف.	
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	إستحداث برامج توعية المخاطر من الأدوية المخدرة.	
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	إستحداث برامج توعية المخاطر من سوء إستخدام الهرمونات.	
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	إستحداث برامج توعية للإستخدام	



مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة



جامعة مؤتة

نموذج خطة استراتيجية للكليات والوحدات الإدارية

			الجامعة	الأمثل للأدوية والأدوية المزمونة.	
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	دعم المجتمع المحلي بعمل يوم طبي مجاني.	القيام بقوافل طبية ميدانية لتقديم خدمات طبية متكاملة.
التغذية الراجعة من المجتمع المحلي	٢٠٢٠/٢٠١٨	-----	الجامعة ومؤسسات خارج الجامعة	التنسيق مع كليات الطب والتمريض للقيام بعمل يوم طبي مجاني لتقديم خدمة شاملة لسكان المناطق ذات الإحتياج.	